

# Global Marketing Proposal

PSR Media Inc.

[www.piclick.me](http://www.piclick.me)

## 1. Piclick

픽클릭은 소비자가 이미지나 영상 콘텐츠를 클릭하면 광고주의 상품 구매 페이지로 연결해주는 마케팅 방식입니다. 배너 광고가 광고를 푸시하는 방식 이라면 픽클릭은 이미지 검색의 개념에 가깝습니다. 테스트 결과 소비자에게는 콘텐츠 탐색을 방해하지 않고 원할 때에만 필요한 정보를 주며, 노출 대비 방문자 수가 월등히 높아 광고주에게 만족을 주는 착한 마케팅입니다.

- 회원 가입만으로 언제라도 개별 광고운영 현황 체크 가능
- 매월 광고주의 마케팅 버জে 맞춰 자유롭게 운영 가능
- 클릭당 비용을 광고주가 정하고 광고비를 소진할 때까지 진행
- 배너 제작 필요 없이 픽클릭에 로그인하여 원하는 이미지를 선택하여 제한 없이 링크를 거는 방식

## 2. 기존의 해외 마케팅과 차별화된 점

PSR Media는 글로벌 온라인 마케팅을 위해 설립된 회사이며, 런칭 때부터 어떻게 하면 해외 소비자들이 한국상품을 더 쉽게 구매할 수 있을까에 대해 많은 관심을 기울여 왔습니다. 중요한 사실은 해외 소비자는 한국 콘텐츠를 통해 상품에 관심을 가지게 되는 경우가 많지만 언어가 다르기 때문에, 검색을 통해서 그 상품을 구매할 수 있는 사이트를 찾는 것은 너무 어렵다는 것입니다.

따라서 저희는 보다 직관적인 유저 액션을 통한 마케팅을 하고자 '콘텐츠 to 커머스' 라는 자사만의 차별화된 방식을 시스템화 한 픽클릭 서비스를 오픈 했으며, 중국의 많은 미디어들의 콘텐츠 제휴와 한국 문화에 관심 있는 중국 유저의 자발적 공유를 통해 현재는 콘텐츠 1개의 페이지 평균 뷰 가 20 만뷰 이상 이르고 있습니다. 그동안 기사 이미지 링크 수를 기준으로 마케팅 단가를 정했으나 (자사의 기존방식: 월 이미지 링크 8 회 320 만원) 픽클릭의 새로운 과금 방식은 몇 만원 정도의 적은 금액으로도 광고수 제한 없이 이용할 수 있습니다.

## 3. 이용 방법

회원 가입 후 로그인하면 매일 실시간 뉴스로 해외 미디어들이 사용할 이미지를 볼 수 있습니다. 이미지를 선택하여 상품 상세 페이지 URL 을 기입하고 잠재 소비자가 해당 이미지를 클릭해서 귀사의 사이트를 방문할 때마다 광고비를 얼마나 지불할 것인지 정하면 됩니다.

픽클릭 운영자가 사진 속 상품과 구매 페이지의 연결이 정확히 매칭되는지 확인하고 승인하면 해외 콘텐츠 플랫폼을 통해 여러분이 정한 URL 로 유입되기 시작할 것입니다.

## 4. 서비스 일정

프로모션 기간에는 무료체험을 위한 적립금을 충전해 드립니다.

**\*\*더 자세한 내용은 홈페이지에 문의해 주시기 바랍니다.**