

Global Marketing Proposal

PSR Media Inc.

www.piclick.me

1. Piclick

PICCLICK是消费者点击图片或视频内容时可以跳转到广告主商品页面的营销方式。

不同于横幅广告的推送方式，PICCLICK更接近于图片搜索概念。

通过测试得出，在不妨碍消费者查看内容的情况下，只在消费者需要时提供所需信息，商品页面访问量大幅增加，达到最佳广告效果。

- 只需注册会员就可以随时查看个别广告运作现状
- 每月可以按照广告主的预算自由运作
- 广告主自己制定点击单价，一直运作到广告费用用完
- 无需制作横幅广告，登录PICCLICK后选择所需图片无限制添加链接

2. 与之前海外营销之间的差异

PSR Media是一家全球性营销企业，企业从一开始就一直关注怎样为海外消费者提供更加便捷的购物方式。虽然有很多海外消费者对有关韩国内容中的商品感兴趣，却因语言等问题，无法通过搜索找到相应商品的网上商城。

为此我们开发了更加直观的营销方式-“内容to商业”的PICCLICK服务，通过中国多家媒体和中国用户的分享，当前每一个内容的阅读量平均达到20万次以上。

之前的营销方式是按照内容中的图片链接数来制定营销价格(目前方式：图片链接8次为19200元/月)，但通过PICCLICK的新收费方式，仅仅几百元就可使用，不受广告数的限制。

3. 使用方法

注册会员后登录，每天可以通过实时新闻看到海外媒体要使用的图片。选择图片后添加URL，再制定潜在消费者点击相应图片访问贵网时的广告费。

PICCLICK管理者审核图片中的商品和跳转商城页面是否相符并确认后，消费者将会通过海外内容平台进入您设定的URL。

4. PICCLICK日程安排

推广期间送积分，可以体验PICCLICK的功能。

****更多咨询内容，请到网站留言。**